

*O Sa Sec
Bot
ial
blorajis*

AJUNTAMENT DE POLLENÇA	
14 FEB. 2014	
Entrada Núm.	1050
Sortida Núm.	
Hora	12:46

MOCIÓ PER PROMOURE ELS PRODUCTES LOCALS I DE PROXIMITAT

Els portaveus dels grups municipals sota signants presenten per urgència a consideració del ple, per tal que sigui estudiada, debatuda i votada, la següent **moció per promoure els productes locals i de proximitat.**

En els darrers temps les grans distribuïdores comercials, han aprofitat les condicions que ofereix el mercat lliure, per monopolitzar la majoria de prestatges dels comerços d'arreu del món. Aquest fet, com tots i totes coneixem, ha tingut fortes repercussions en la nostra feble estructura productiva, com ara deslocalitzacions, externalitzacions... i alhora, ha acabat de perjudicar a aquells sectors de l'economia local més febles. No obstant, en la conjuntura socioeconòmica actual, hi ha centenars d'exemples arreu del país, de persones i empreses que aposten per la qualitat del producte local i la distribució d'aquest de forma directa, en els comerços de proximitat, creant un mercat emergent que cada cop té més públic, tant de la ciutadania autòctona com de turistes que volen emportar-se un producte característic del territori que visiten.

Per tal de donar major projecció a aquestes iniciatives, diferents institucions han desenvolupat campanyes publicitàries i de conscienciació per promoure els valors característiques d'aquest model de producció, distribució i consum. El creixement d'aquest sector, implica no sols oferir uns productes de major qualitat i una nova cultura del consum, sinó també garantir la creació de nous llocs de treball al nostre municipi i a les nostres comarques, així com revertir l'evolució de sectors econòmics, que arran de la globalització de l'economia neoliberal, han tendit a convertir-se en un reducte folklòric. I, alhora, des del punt de vista del sector turístic, una campanya de promoció d'aquestes característiques representaria un atractiu més, que Pollença podria oferir en la seva oferta de serveis i productes a les persones que ens visiten des d'altres municipis i països.

Per tot això, aquests regidors presenten al ple de l'Ajuntament, amb la intenció de veure-la enriquida amb les aportacions de la resta de grups polítics i per a la seva aprovació si procedeix, la següent proposta d' ACORDS:

Primer.- Que l'Ajuntament estudiï les diferents campanyes de promoció de productes locals que ja s'estan desenvolupant ciutats de dimensió similar a la nostra o en d'altres municipis que puguin servir de referència.

Segon.- Elaborar un esborrany de campanya per a la nostra ciutat, perquè pugui ser esmenada i complementada pels grups municipals de l'Ajuntament i aquelles entitats properes en aquest àmbit de treball.

Tercer.- Aprovar la implementació d'aquesta campanya, un cop existeixi un consens entre totes les parts participants en la redacció d'aquesta.



El Portaveu del Grup Municipal Alternativa per Pollença
José Luís Garcia Salvador

El Portaveu del Grup Municipal PSOE
Toni Cànaves Capllonch

El Portaveu del Grup Municipal PSM-EN
Bartomeu Cifre Bennàsar

El Portaveu del Grup Municipal Esquerra Republicana
Miquel Àngel Sureda Massanet

El Regidor no adscrit
Baromeu Fuster Capllonch

La regidora no adscrita
Malena Estrany Espada

14.02.2014